



eSuchWas - die geographische Themensuche für die gesamte bayerische Tourismuswirtschaft basierend auf BVV Geodaten & Services

Stefan Huber

Gliederung:

- 1. Ausgangslage der bayerischen Tourismuswirtschaft**
- 2. Das Projekt Bayern Maps und die genutzten BVV Geodaten**
- 3. Weiterentwicklung der Location Based Services hin zur semantisch geographischen Themensuche**

Zusammenfassung:

2008 starteten das Bayerische Wirtschaftsministerium, die Bayerische Vermessungsverwaltung, die Bayern Tourismus Marketing GmbH sowie die vier touristischen Regionalverbände Franken, Ostbayern, Allgäu/bayerisch Schwaben und Oberbayern das Projekt „Bayern Maps“. Hierbei wurden BVV Geodaten & Services mit den Echtzeitinformationen aus der Tourismuswirtschaft verknüpft und für die Gäste aufbereitet. Ziel der „Bayern Maps“ ist es auf allen touristischen Vermarktungswegen im Web, Print & Mobile ein einheitliches Look & Feel bei den Location Based Services auf zu bauen.

An praktischen Beispielen wird das Projekt vorgestellt und die Weiterentwicklung hin zu einer semantischen geographischen Themensuche erläutert.